

# Assemblea Ordinaria dei Soci

del 19 maggio 2016

## Premessa

*In riferimento alla richiesta che la Federazione Italiana ha fatto alle ADMO Regionali per avere la possibilità di redigere un "Bilancio Sociale" unitario, noi di ADMO Regione Sicilia cogliamo l'occasione per presentare oggi la relazione annuale ai Soci chiamandola con il nome, che da quest'anno utilizzeremo, di "BILANCIO SOCIALE".*

*Si vogliono rendere in modo esplicito, a tutti i Soci e a coloro che hanno investito sull'Associazione, i risultati dell'attività svolta confrontati con gli obiettivi prefissati. Il Bilancio Sociale vuole quindi essere uno strumento di dialogo oltreché di consapevolezza, e quindi di gestione.*

*Esso dà agli interessati un'ampia visione dell'attività svolta dall'Associazione al di là dei meri risultati economici.*

## 1. BILANCIO SOCIALE 2015

Gentilissimi Soci,

l'anno 2015, come sapete, è stato il mio primo anno di presidenza e devo confessare che non è stato un anno di cui sono contento.

Il programma che ho esposto ai sigg. Consiglieri durante il 1° Consiglio Direttivo del 18 febbraio 2015, conteneva degli obiettivi importanti per i quali, **sebbene avessi dichiarato di volerli raggiungere durante il triennio di presidenza**, volevo iniziare da subito a svolgerne l'attività necessaria.

Pur tuttavia, nei primi mesi dell'anno sono stato occupato per risolvere problematiche di carattere istituzionale, posteci anche dalla Federazione Italiana, aventi per oggetto modalità riguardanti le deliberazioni del Consiglio Direttivo.

Un'altra problematica affrontata con urgenza nell'anno è stata quella di porre rimedio alla perdita dello status di ONLUS e quindi alla cancellazione dal Registro delle Associazioni di Volontariato tenuto presso l'Assessorato regionale della Famiglia, per ragioni di carattere burocratico. Per questa ragione avevamo inoltrato la richiesta di re-iscrizione nel mese di settembre, ma ci è stata rigettata per violazioni del nostro statuto vigente alle norme regionali che regolano la materia.

Tutti i nostri sforzi sono stati quindi rivolti alla modificazione dello Statuto di ADMO Regione Sicilia, già comunque in itinere dal tempo della precedente presidenza, a cominciare dalla costituzione di un gruppo di studio per la stesura dello stesso.

Dopo varie vicissitudini l'Assemblea Straordinaria dei Soci del 27 aprile 2016 ha approvato le modifiche statutarie che hanno permesso l'iscrizione all'Anagrafe Unica delle Onlus, tenuto presso l'Agenzia delle Entrate, a far data dal 4 maggio 2016.

Ciò ha permesso di essere in regola con la normativa vigente per far richiesta di essere inseriti fra le Associazioni destinatarie della raccolta del 5xmille delle dichiarazioni 2016 per i redditi 2015.

Tornando agli obiettivi istituzionali da perseguire, per quanto riguarda la "sensibilizzazione" abbiamo cavalcato l'onda dei LIONS CLUBS del Distretto 108YB - Sicilia, i quali per l'anno sociale 2015-2016 hanno preso in carico a livello nazionale il tema dei **Donatori e della donazione di midollo osseo** per incrementare il numero dei Donatori in tutt'Italia. Per l'occasione abbiamo contattato tutti i Presidenti dei vari Lions Clubs della Sicilia dicendo loro di collaborare con ADMO dando luogo ad eventi e riunioni per finalizzare la lodevole iniziativa.

Abbiamo avuto una risposta molto contenuta in tutta la Sicilia con l'organizzazione di eventi da parte dei Clubs. Soltanto nella provincia di Siracusa abbiamo avuto una risposta positiva, e a Palermo dove cinque Lions Clubs hanno realizzato un numero notevole di incontri con gli studenti Universitari del Dipartimento S.TE.BI.C.E.F. raccogliendo un buon numero di pre-adesioni. Abbiamo dato una svolta nuova agli incontri di sensibilizzazione intervenendo a Palermo presso una comunità Tamil dello Sri Lanka, raccogliendo anche delle pre-adesioni.

La partecipazione e l'adesione alla consueta manifestazione nazionale "Ehi, Tu! Hai midollo" ha consentito di reclutare 255 nuovi potenziali Donatori, con la partecipazione attiva e l'impegno dei Soci e dei Volontari in quasi tutte le piazze delle nostre Sezioni territoriali, .

Altri incontri di sensibilizzazioni, diluiti nell'anno, sono state fatti in tutta la Sicilia da parte delle nostre Sezioni e della Sede di Palermo, con modesti risultati.

Per quanto attiene all'informazione e la divulgazione, abbiamo ottenuto la stampa di 50.000 depliant, il cui contenuto ci è stato fornito dalla Federazione Italiana, con il contributo dei Lions del Distretto Sicilia, che sono stati distribuiti alle varie Sezioni.

Nel mese di novembre abbiamo organizzato il **1° Convegno ADMO Regione Sicilia** presso il Policlinico di Palermo con la partecipazione dei Centri Donatori siciliani, mirato a porre in rilievo le possibilità future di crescita in termini di reclutamento di Donatori di Midollo Osseo.

L'obiettivo è stato raggiunto perché si è parlato e trattato

- della Banca del sangue cordonale di Sciacca,
- delle tecniche innovative e già sperimentate altrove per il prelievo del DNA tramite l'utilizzo dei tamponi salivari,
- di utilizzare i Centri AVIS accreditati per il reclutamento dei Donatori.

Durante i primi mesi dell'anno abbiamo intensificato la distribuzione delle locandine del 5xmille a vari Studi Commercialisti e a vari CAF per la utilizzazione del nostro Codice Fiscale, da parte della Sede e delle Sezioni.

Tra i risultati ottenuti nell'anno dobbiamo annoverare il protocollo d'intesa firmato a livello regionale con AVIS per l'interscambio di Donatori e di informazioni tra i centri prelievo e le Sezioni ADMO.

Per quanto attiene all'espansione di ADMO sul territorio siciliano possiamo dare notizia degli approcci e delle intese esistenti per aprire nuove Sezioni nella Sicilia occidentale e meridionale, in particolare nel territorio di Sciacca e centri limitrofi e di Marsala. Queste Sezioni potranno essere più facilmente costituite dopo che l'Associazione si doterà del Regolamento interno che indicherà le modalità per svolgere l'attività.

## **2. BILANCIO CONSUNTIVO 2015**

Per affrontare e regolamentare i rapporti con le Sezioni dal punto di vista economico-amministrativo occorreva redigere un Regolamento, così come ebbi a dire nel mio programma presentato il 18 febbraio.

L'incalzare dell'urgenza delle modifiche statutarie ha fatto sì che del Regolamento delle Sezioni se ne dovesse trattare all'interno del Regolamento interno dell'Associazione, la cui stesura è previsto dallo statuto stesso.

Ciò per significare che l'anno 2015 è stato caratterizzato da una elevata, voce di spesa a carico di qualche Sezione per svolgere la loro attività istituzionale.

In assenza di regole precise e di responsabilità indicate, alcuni Responsabili di Sezione hanno spesso prima speso e poi comunicato con grande ritardo le loro spese sostenute, senza quindi avere avuto alcuna autorizzazione.

Se poi aggiungiamo che non è stata fatta alcuna campagna per raccolta fondi, al di fuori di quelle nazionali, possiamo comprendere come quest'anno il Bilancio Consuntivo presenta un "disavanzo di gestione" di € 2.840,28.

Una breve nota alle varie voci è la seguente:

#### 1. Attività

- La voce "Cassa e Banche" indica la giacenza nei c/c delle Banche e del Banco Posta che ammonta al 31.12 a € 29.439,93.
- La voce "Crediti" indica la sommatoria delle somme che le Sezioni devono versare alla Sede al 31.12 così composte, come si evince dal partitario:
  - Per la campagna natalizia € 15.742,50
  - Per l'anno 2014 € 1.839,85
  - Per gli anni precedenti al 2014 € 5.569,79, che si ritiene essere la sommatoria di errori pregressi, quando era tenuto il solo Bilancio per cassa e non esisteva alcun carico e scarico delle Campagne di vendita per la raccolta fondi.

#### 2. Passività

- Da sottolineare la voce "Fondo Accantonamento TFR" completamente tutelato dalle voci attive di "Cassa e Banche" e "Crediti";
- La voce "Fornitori Diversi" indica i crediti dei nostri Fornitori per la campagna natalizia al 31.12.
- la voce "Debiti" rappresenta la sommatoria di debiti temporanei nei confronti di terzi, e per i quali successivamente perverranno rimborsi e restituzioni.

#### 3. Costi

- Le spese per stipendi è rimasta inalterata, così come le spese per le prestazioni professionali;
- Le spese per le utenze sono ancora in assestamento tendenti al ribasso per i contratti ottimali che si sono fatti a fine dell'anno con H3g, per la telefonia mobile, e Vodafone per la telefonia fissa.
- Per quanto riguarda la voce "spese" si è già detto;
- La voce "Costi Federazione" è stazionaria;

#### 4. Ricavi

- La voce "proventi" è stazionaria;
- La voce "utili campagne" è leggermente diminuita;

Comunque, gli “Avanzi di gestione” verificatisi negli anni precedenti ammontanti a € 24.569,89 ci consentono di ammortizzare quello dell’anno 2015 ammontante a € 2.840,28.

### 3. BILANCIO PREVENTIVO 2016

Per quanto attiene al Bilancio Preventivo dell’anno in corso:

nella sezione “entrate”

- abbiamo moderatamente rivisto al rialzo gli introiti dovuti al 5xmille, agli utili della campagna natalizia e agli utili della campagna pasquale;
- abbiamo ipotizzato un incremento dei contributi liberali;
- e stimato un numero di circa 60 soci sostenitori;

nella sezione “uscite”

- abbiamo preventivato un incremento delle attività delle Sezioni dal punto di vista gestionale;
- un aumento delle spese per manifestazioni, perché riteniamo indispensabile incrementare l’attività di sensibilizzazione;
- un aumento delle “spese di rappresentanza”, perché indispensabili per garantire la presenza degli organi del Consiglio Direttivo e dei Responsabili di Sezione nelle Sedi istituzionali e per la partecipazione agli eventi di sensibilizzazione.

#### Conclusioni

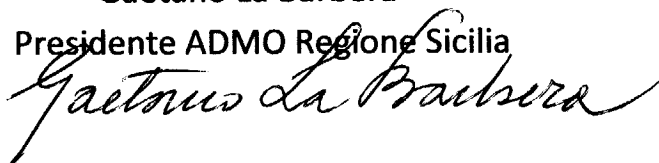
*Ribadisco che il mio 1° anno di presidenza è stato un anno interlocutorio in cui si è seminato molto, e sono sicuro che nel breve termine faremo un buon raccolto.*

*In un’Associazione di Volontariato non ha significato alcuno il risultato economico realizzato nell’anno, specialmente in presenza di una situazione finanziaria tranquilla, ma i sigg. Soci e tutti gli altri interlocutori devono formulare un proprio giudizio su come viene realizzata la missione per il raggiungimento degli obiettivi istituzionali.*

Grazie a tutti per l’attenzione.

Gaetano La Barbera

Presidente ADMO Regione Sicilia



Palermo, 19 maggio 2016